



Il segreto del mio successo

di Luca Del Vitto

Il 1° Rally di Salsomaggiore Terme ha spiazzato tutti facendo registrare ben 126 iscritti, numero che in pochi possono vantare negli ultimi anni di rallysmo nazionale. Cerchiamo di capire i segreti di un successo non atteso (o forse sì ma non da tutti) per una gara alla prima edizione, in un territorio in cui i rally non sono sentiti come altrove e soprattutto in un periodo (4 e 5 agosto) che per molti corrisponde a quello delle vacanze.

Partiamo dagli organizzatori. La Media Rally e Promotion e la Salso Rally&Promotion, si sono uniti con idee chiare e ambiziose e

hanno pianificato con largo anticipo una gara che già a gennaio poteva essere disputata. Fabrizio Gentile (Salso R&P): "Siamo partiti basandoci sull'esperienza del gruppo fondata su poche edizioni del Valtidone e del Cremona; abbiamo lavorato sodo per questo evento cercando, da piloti quali siamo, di capire le esigenze dei concorrenti e di soddisfarle. Abbiamo provato a creare un evento e non una semplice gara puntando sulla location suggestiva e su tempistiche e logistiche compresse; credo che in molti abbiano scelto questa gara per farsi un fine settimana rilassante in occasione della corsa: Salsomaggiore è una città davvero bella e non è un caso che l'80 per cento dei concorrenti venisse da fuori zona".

Alex Vittalini pilota vincitore del Rally di Salsomaggiore Terme: "Perché la scelta di correre? Pianificare un rally è sempre un'operazione che deve tener conto in primis delle esigenze lavorative: nel mio caso i primi di agosto sono i giorni precedenti la chiusura dell'officina e questa fase decisamente più rilassante permette di prendersi qualche momento libero per andare a correre. Le strade usate sono quelle del Cremona che già conoscevo e la loro distribuzione è stata ottimale: per un pilota che non ha molto tempo come me, avere una logistica compatta è molto importante: speciali in linea facili da provare, vicini alla base della corsa che è molto ricettiva e non ti costringe ad ulteriori sposta-

menti per trovare alberghi o alloggi. Il fatto di aver pubblicato da mesi i nomi delle prove ed i video on board delle strade è apprezzabile perché solitamente chi svela solo all'ultimo il percorso non fa che favorire i locali che ovviamente lo conoscono già. Poi la Diretta ed il banner uscito con largo anticipo su Rallylink sono dettagli che fanno capire come gli organizzatori siano attenti ai dettagli e abbiano curato con minuzie i particolari; con questi presupposti è difficile che una gara venga annullata o non abbia i permessi perché si tratta dei particolari curati da organizzatori che sono "sul pezzo". Vittorio Galvani (direttore di gara dal 1995): "Ho 65 anni e ho diretto 550 gare tra rally, sla-

lom e Formula Challenge: credo che il segreto del successo sia dovuto al lavoro capillare fatto per promuovere la gara; gli organizzatori sono partiti con larghissimo anticipo al punto che la conferenza stampa di presentazione è stata fatta ben sette mesi prima. Questo ha permesso di lavorare con serenità ai dettagli spingendo anche su una rete di contatti davvero numerosa; molti concorrenti sono stati stuzzicati dalle proposte messe in programma e dalla grande capacità comunicativa degli uomini della Salso R&P e della Media R&P. Si capiva chiaramente che il lavoro con gli enti locali era ben pianificato e concordato, hanno potuto fare promesse che sono riusciti a mantenere:

belle prove, sicurezza, eventi collaterali e cura di dettagli. Direi che sono armi vincenti!"

Moreno Voltan, organizzatore e pilota al 1° Rally di Salsomaggiore: "Credo che il successo sia un mix di fattori; gli organizzatori hanno investito molto, specie se rapportiamo il tutto ad un rallyday, e hanno lavorato con largo anticipo concentrandosi molto sulla comunicazione capillare che ha permesso loro di interpellare molti piloti. Non da ultimo un pizzico di fortuna: nessuno si aspettava numeri da record così! Da pilota ho scelto la gara per curiosità e devo dire che gli standard sono stati davvero elevati. Se li mantengono arriveranno in alto.